



Методические рекомендации по созданию онлайн-курса по учебной дисциплине, междисциплинарному курсу

1 Общие сведения

Методические рекомендации по созданию онлайн-курса по учебной дисциплине, междисциплинарному курсу (далее – Методические рекомендации) составлены на основе следующих документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Федеральные образовательные стандарты среднего профессионального образования;

- Письмо министерства образования Тульской области от 26.12.2017 г. №16-01-15/13742;

Материалы курсов повышения квалификации по программе «Принципы создания и использования электронного курса в образовательном процессе» на базе Тульского РЦКОО ТулГУ.

Онлайн-курсы – вид учебных занятий с применением электронного обучения (далее – ЭО), дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Освоение курса и оценка результатов обучения осуществляется с использованием электронных образовательных ресурсов (далее – ЭОР), размещенных в электронной информационно-образовательной среде с организацией доступа к ней через Интернет.

ЭОР – аудиовизуальные и мультимедийные средства обучения (конкретно для учебной дисциплины – совокупность учебно-методических материалов, способствующих освоению студентами учебной дисциплины в соответствии с ее программой).

К аудиовизуальным средствам обучения относятся:

- экранные (визуальные, зрительные) средства;
- звуковые (аудитивные, слуховые) средства;
- экранно-звуковые (зрительно-слуховые) средства.

В онлайн-курсах обычно применяются мультимедийные средства обучения, которые могут включать и элементы аудиовизуальных средств. Мультимедийность подразумевает использование в электронном учебном материале разных способов и форм подачи информации (видео, звуковое сопровождение, интерактивные схемы и графики, симуляторы и др.).

К мультимедийным учебным материалам относятся:

- текст;
- видео (вебинары, видеолекции, учебные фильмы, видеоролики, видеоконсультации и т. п.);
- анимации;
- презентации;
- иллюстрации (готовые изображения, векторная графика, инфографика, конструкторская графика и др.);
- звуковое сопровождение (аудио-ролики, аудио-записи, фоновая музыка);
- лабораторные и практические занятия.

ЭОР по степени их отличия от традиционных печатных изделий принято классифицировать следующим образом:

- простые ЭОР – текстографические ЭОР (материал представляется в текстовом и графическом виде на экране компьютера; последовательность подачи материала задается автором (как в книге); такой тип ЭОР можно распечатать, т. е. перевести в бумажную форму);
- гипертекстовые ЭОР (отличаются наличием гиперссылок,

позволяющих переходить от одного фрагмента учебного материала к другому не последовательно, а в произвольном порядке (или к другой информации), определяемом самим студентом);

- ЭОР представляющие собой видео или звуковой фрагмент (формальное отличие от книги в том, что ни кино, ни звук в полиграфическом издании невозможны);

- мультимедийные ЭОР, включающие в себя тексты, рисунки, видео, звук и другие цифровые возможности (этот тип ЭОР является наиболее зрелищным и эффективным в обучении).

Составляющими обучающего онлайн-курса по учебной дисциплине, междисциплинарному курсу (далее – МДК) являются: информационные ресурсы, средства общения, система контроля знаний и умений.

Информационные ресурсы являются важным компонентом курса, в которых сосредоточена содержательная часть (контент).

Контент включает:

- учебный и методический материал (тексты и конспекты лекций, учебные пособия, лабораторные практикумы (тренажеры, модели) демонстрационные материалы и т. п.);

- дополнительные информационные материалы (комментарии преподавателя, ответы на часто задаваемые вопросы, справочный материал и т. п.);

- библиотеку ресурсов (рекомендованная литература, сайты и др.);

- предметный и (или) тематический словарь (глоссарий).

Проектирование содержания подразумевает определение необходимого объема, структуры и последовательности изучения учебного материала, а также оптимальной формы его представления.

Обучающий материал (компьютерный учебник, тексты и конспекты лекций) может быть текстографическим, гипертекстовым или мультимедийным.

Любая программа обучения должна иметь практическую составляющую (практические задания, практикумы). В каждом практическом задании нужно определить цели и умения, которые отрабатываются в данном задании. Простым языком описывается суть задания и предлагается алгоритм его выполнения. Желательно добавить к заданию пример выполнения с комментариями.

Средства общения обеспечивают процесс взаимодействия студента, как с преподавателем, так и с другими студентами. В условиях колледжа наиболее приемлемыми вариантами являются электронная почта, Skype.

Система контроля должна обеспечивать текущий контроль знаний и умений, а на завершающей стадии дать объективную оценку студента по изучаемой дисциплине (МДК). Для этого чаще всего применяется тестирование, решение задач с формой для ответа, контрольные работы.

2 Последовательность разработки онлайн-курса

Приступая к разработке обучающего онлайн-курса следует иметь в виду, что онлайн-курс создается, в первую очередь, ради студента, а не ради самого курса. Поэтому необходимо сделать анализ студенческой аудитории, для которой создается курс, выявить ее особенности (интересы, уровень подготовки студентов, отношение к образованию и т. д.).

Ответы на эти вопросы позволят правильно адаптировать материал курса для студентов, определить уровень их знаний, чтобы избежать лишней информации и не потерять важное – говорить со студентами на одном языке.

Важной составляющей курса является определение целей и задач обучения, т. е. необходимо иметь четкое представление - для чего нужен создаваемый курс, что он может дать студенту. Необходимо соблюдать следующий алгоритм проектирования – от цели к содержанию, обеспечивающему эту цель.

Студент в процессе обучения должен чувствовать, что он выходит за пределы своих знаний и ощутить, как обучающий курс способствует получению новых знаний и нового опыта. В то же время, предоставляемый материал онлайн-курса не должен перегружать мозг студента. Каждый элемент курса обучения должен быть понятен для восприятия и усваивания. Не нужно включать лишнюю информацию, сложные понятия нужно упрощать и заменять более доступными.

В создании обучающего курса следует использовать интерактивные элементы. Для этого могут использоваться видео- и аудио ролики, фоновая музыка и все, что помогает сделать онлайн обучение более эффективным и результативным. Эти приемы позволяют вызвать эмоциональные реакции, которые помогают студентам лучше усваивать новую информацию и навыки и остаются надолго в памяти. Можно интегрировать в курс обучения примеры из реальной жизни, что демонстрирует студентам то, как приобретенные знания он может применить на практике.

Важно обеспечить общение студентов друг с другом, что дает им возможность учиться друг у друга, обмениваться опытом и своими впечатлениями. Не меньшее значение имеет и общение студентов с

преподавателем. Организовать общение можно по Skype или электронной почте. Преподавателем должно быть определено время общения.

Повышению мотивации и интереса студентов к изучению материала курса способствует применение игровых элементов в неигровых целях.

Процесс разработки онлайн-курса объединяет три главных компонента: сценарий, дизайн, верстка.

Сценарий включает в себя разработку наполнения электронного курса, т. е. содержит в себе весь предполагаемый учебный материал. Это не просто «текстовая информация, которая войдет в онлайн-курс», но и подробное описание того, как именно подается материал, какие в нем интерактивные возможности и графическое сопровождение.

Дизайн включает не только разработку графического компонента онлайн-курса («картинок»), но и все оформление курса от элементов управления и выбора шрифта до любых сопутствующих материалов.

Верстка (сборка) онлайн-курса является завершающим этапом создания онлайн-курса. Задача этого этапа – воплотить в реальность замысел сценария, используя разработанный дизайн.

Подготовка к разработке онлайн-курса включает следующие этапы:

- составление плана курса;
- подбор данных – текстов, изображений, звуков и видео;
- подготовка дополнительных данных: пояснений, справочной информации, словарей и др.;
- подбор упражнений: выбор типов упражнений (подготовка материалов, тексты, изображения, звуки и видео, ссылки на справочную информацию и словари).

3 Приемы и средства повышения эффективности восприятия информации в онлайн-курсе

Основная задача текста в онлайн-курсе – передача информации.

При создании онлайн-курса следует соблюдать ряд приемов и средств его оформления, чтобы повысить восприятие информации: композиция,

5

шрифт, выравнивание, контраст, цвет.

Композиция – это единство и цельность. Текст и картинки располагают на слайде так, чтобы отдельные элементы слились в цельную картину. Применяют два правила композиции: правило третей и правило перевернутой пирамиды.

Правило третей заключается в том, что изображение условно делится на три части по горизонтали и вертикали и объекты располагают на пересечении линий.

Второе правило состоит в следующем: в начале текстового блока дается основная мысль, затем следуют разъяснения – ключевые элементы, а в заключении – дополнительная информация.

В курсе должно быть не больше трех шрифтов: для заголовка, подзаголовка и основного текста. Лучше использовать шрифты без засечек.

Шрифты должны быть читабельными. Не нужно применять витиеватый шрифт, т. к. это мешает читать информацию.

Выделять слова одновременно жирным шрифтом, курсивом и подчеркиванием не стоит – будет визуальный перегруз. Нужно выбирать что-то одно. Подчеркивание лучше вообще исключить, т. к. его можно принять за гиперссылку.

Шрифты для заголовков применяют не менее 24, для текста – не менее 18.

Текст нужно выравнивать по левому краю, т. к. при чтении автоматически переводится взгляд к левому краю страницы и на строчку вниз. Если текст выровнен по центру, то глаза при чтении останавливаются в непривычном месте – падает скорость чтения и сбивается восприятие. Если текст выровнен по ширине, то между словами появляются пробелы – текст труднее читать.

Не нужно располагать иконки и текст вплотную друг к другу. 20% площади слайда должно быть пустым. От краев слайда до текстов нужно оставлять отступы. Текст разбивается на компактные абзацы, чтобы он не казался громоздким.

Длинные предложения лучше делить на короткие, информацию лучше располагать блоками, а не разбрасывать текст по слайду.

Каждый элемент, который находится на слайде, должен быть оправдан – с какой целью он размещен, и отвечает ли это задачам курса.

Использование контраста помогает выделить главную мысль на слайде, а не блуждать глазами по нему. Для заострения внимания студента на главной фразе, следует выделить ее с помощью жирности текста, курсива или другого цвета.

Чтобы текст нормально читался с экрана, нужно регулировать прозрачность фона.

Важную роль играет цвет, он помогает достичь большей выразительности. В онлайн-курсе рекомендуется использовать не более трех

цветов. Уравновешенная цветовая гамма не отвлекает внимание, позволяет легче усвоить материал.

Не следует применять на каждом слайде новый шрифт, цвет, фон. Это нарушает основополагающий принцип дизайна – единый стиль.

Ст. методист



Ю. В. Зеленин

Рассмотрено на заседании методического совета
29.11. 2018 г., протокол №2